

Danisa Denmark Open

2020



EFFEKTER



Investering & effekt



Investering

Samlet

Kr. 2.099.662

heraf...

- Odense Kommune sponsorat **Kr. 1.950.000 (93%)**
- Odense Kommune aktivering **Kr. 149.662 (7%)**

Udover ovenfor nævnte støtte kroner har en række private aktører ligeledes tegnet sponsorater. Samtidig bliver der fra Destination Fyn investeret ressourcer i form af mandskab til afvikling og koordinering. Disse er ikke indregnet i effekten pr. investeret krone.



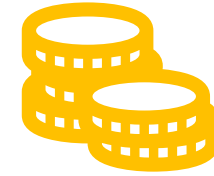
Effekt

Brutto omsætning

Kr. 9.072.680

**Hver 1 kr. investeret i eventen
giver 4,3 kr. igen.**

Investering & effekt



År	Investering (samlet)	Effekt (Brutto omsætning)	For hver 1 kr. investeret i eventen får Fyn ... igen
2016	-	12.700.000 kr.	-
2017	2.135.000 kr.	16.075.000 kr.	7,5 kr.
2018	2.048.000 kr.	18.494.048 kr.	9 kr.
2019	2.099.141 kr.	20.435.154 kr.	9,7 kr.
2020*	2.099.662 kr.	9.072.680 kr.	4,3 kr.

* Det markante fald i 2020 skyldes Covid19-restriktioner – herunder bl.a. forbud mod at forsamle mere end 500 personer til indendørs kultur- og sportsarrangementer.



METODE



Turistøkonomiske effekter

Datakilder og forbehold

Data til beregning af de turistøkonomiske effekter stammer fra forskellige kilder:

- Spørgeskemaundersøgelsen fra 2019 (tilskuernes antal overnatninger og dagsforbrug på Fyn).
- Eventregnskab fra Badminton Danmark fra 2020 (antal deltagere, dommere, trænere m.v. og udgifter til overnatning, transport og forplejning)
- Oplysninger fra Badminton Danmark om antal solgte billetter fra 2020.

Følgende segmenter, som er medtaget i publikumsundersøgelsen, indgår ikke i beregningerne af de turistøkonomiske effekter:

1. Tilskuere med fast bopæl på Fyn
2. Tilskuere, som alligevel var på ferie på Fyn
3. Tilskuere, som alligevel var i nærheden (f.eks. forretning)
4. Tilskuere, som har flyttet et alternativt besøg på Fyn frem pga. eventen
5. Tilskuere, som har forlænget deres ferie på Fyn pga. eventen

Forbrug fra segment 1 skal ikke medregnes i analysen af de turistøkonomiske effekter, da borgere bosiddende på Fyn ikke kan betegnes som turister.

Desuden må det antages, at fynboernes forbrug i forbindelse med eventen vil betyde et mindre forbrug på andre oplevelsesprodukter, fordi deres samlede rådighedsbeløb er begrænset.

For segmenterne 2 til 5 kan eventen ikke ses som den primære årsag for deres tilstedeværende på Fyn. Samlet set er udgangspunktet for den turistøkonomiske analyse derfor at kun de midler, der kan betegnes som "fresh money" for Fyn kan medregnes i analysen.

Eventen blev afholdt i Odense Idrætspark og dermed kunne tilskuere fra de øvrige kommuner på Fyn være medtaget i analysen. Sport Event Fyn har dog fem fynske ejerkommuner, og organisationens indsats omfatter hele Fyn. Dette er baggrunden for den valgte afgrænsning af turister, der således omfatter alle tilskuere, der ikke har fast bopæl på Fyn.

Forbruget for deltagere, ledere/officials, dommere m.v. til overnatning, forplejning og transport er oplyst af Badminton Danmark. Da der ikke er blevet foretaget en deltagerundersøgelse, har det ikke været muligt at beregne dagsforbruget pr. deltager, frivillige og delegerede.

De økonomiske effekter af billetsalget er ikke medregnet i analysen. Dette skyldes at indtægterne tilfalder Badminton Danmark og dækker en del af de samlede udgifter ved eventen.



DESTI
NATION

FYNN