

HVORDAN KOMMUNIKERER MAN GRØNT I OPLEVELSESINDUSTRIEN



HVORFOR SKAL VI KOMMUNIKERE OM BÆREDYGTIGHED?



“Vi har jo aldrig haft så god en forretning, som efter vi er begyndt at kommunikere vores ambitiøse samfundsambition og klimastrategi.”

*Kari Brandsgaard fra Sinatur Hotel Haraldskær
Kilde: Podcast Tjek på Turismen*



SINATUR
HOTEL & KONFERENCE

STØRRE RISIKO FOR AT BLIVE HÆNGT UD FOR GREENWASHING

SAMFUND

Ekspert: Danske virksomheders CO2-regnskaber er "greenwashing"

17. jan. 2021, 09:06



Dansk Nestlé-fabrik kritiseres for »useriøs« markedsføring af CO2-neutralitet

Nestlé Danmark meldte, at de har gjort deres fabrik CO₂-neutral. Men de fyrer fortsat med naturgas, og det grønne certifikat giver også CO₂-udledning. »Useriøs,« lyder kritikken. Nestlé Danmark trækker påstand tilbage.

KLIMA

Danish Crowns reklamer for klimasvin får grønne tæsk 'Det ligner vildledning!'

Forbrugerrådet Tænk og tænketanken Concito giver ikke meget for fortællingen om klimavenligt grisekød.



LIV Kommunikation 2021



Antallet af forbrugerklager over greenwashing er fordoblet på et år

På et år er antallet af klager til Forbrugerombudsmanden over greenwashing fordoblet.

GREENWASHING SIDEN 1986



- Kommunikation, **der overdriver miljøfordelene** ved et produkt/tiltag eller
- Kommunikation, som kommer med **falske eller ikke-faktabaserede påstande**

Kilde: Communicating sustainability for the green economy, 2014



Budskaber om miljø- og klimavenlighed skal være

- korrekte
- afbalancerede
- præcise
- relevante

- Ordlyd
- Layout
- Billeder
- Farver



3 GODE RÅD FRA



1. Du må ikke vildlede eller overdrive budskaber
2. Du skal kunne dokumentere dine påstande
3. Forbrugerne bør kunne se dokumentation

Alt skal kunne dokumenteres

EU har netop undersøgt 344 hjemmesider for falsk grøn markedsføring

37% brugte vage grønne udtryk

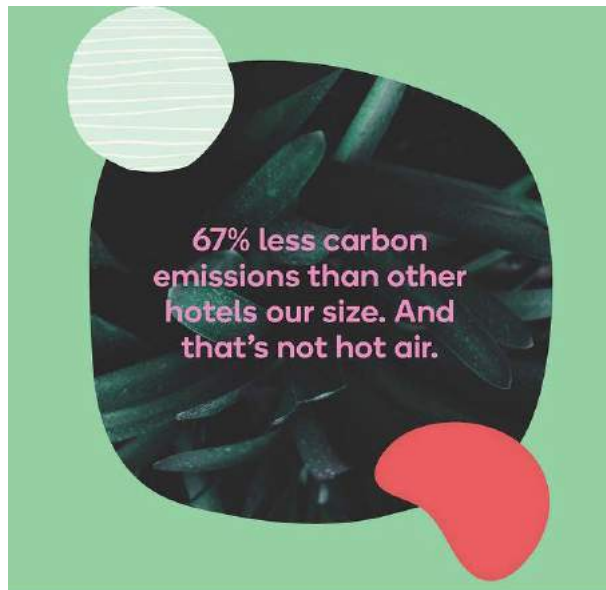
59% havde intet bevis for de grønne udtryk



Kilde: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_269

HVORDAN UNDGÅR MAN SÅ GREENWASHING I PRAKSIS?

Vær konkret



86 Synes godt om

qbichotels We genuinely believe in being an eco friendly green hotel, from natural, organic (& ofc super comfy) beds and water saving showers to solar panels on our roof and rewards for our green thinking guests (full list via link in our bio). Let us know your energy saving/ green thinking travel tips! ♻️
[#bigenergysavingweek](#)

Kilde: Qbic hotels Instagram

Vær oprigtig på klimaets vegne





Kunder ser igennem hotellers
falske grønne løfter

Sørg for.....

- Sørg for at have integrerede grønne løsninger
- Få styr på certificeringer
- Kommuniker certificeringer til gæsterne på en god måde
- Brug positive mund til mund anbefalinger - fra gæster og medarbejdere

MAKE A GREEN CHOICE 綠色環保計劃

Reward yourself and help the environment.
保護環境，由你開始

 **SAVE WATER** 節用水源
 **SAVE CHEMICALS** 節用化學物品
 **SAVE ELECTRICITY** 節用電源
 **SAVE NATURAL GAS** 節用天然氣體

閣下可選擇
 獲授最多連續
 兩天不打理房間服務。
 我們樂意閣下親自檢查每次住
 館300分鐘清潔服務收益獎勵基金。

You have the option to decline
 housekeeping service for up to two
 consecutive nights of your stay with us.
 If you would like to participate, we are
 pleased to offer you 500 Marriott Rewards
 points per stay after departure or Appreciation Gift.

CAN YOU MAKE A GREEN CHOICE?

Please help us to conserve our natural resources by declining your housekeeping for the day and we will give you a £5 voucher to spend on Food & Beverage in our hotel.

Simply place this hanger on your door before 2am and we will slide a voucher under your door.


Hilton
 EDINBURGH GORVANHOLM

* Voucher not exchangeable with cash.

Vær ærlig og erkend konflikterne

Museum er indstillet til Jydske Vestkystens kulturpris

ANETTE HARBOE FLENSBURG UDSTILLER PÅ TRAPHOLT

1. SEKTION SIDE 4-5

Appelsælger dine private oplysninger

BANKRÅD SIDE 4

Hvad vil Venstre?

Der synes i Venstre at være en dødnanszone om det at danske samarbejde han over midten.

Hotel har fjernet eksotisk frugt for at mindske CO2

Ananas og meloner, der skal transporteres langt, er røget ud af hensyn til klimaset på Hotel Koldingfjord for at spare klimaset for CO2-udledning, når de eksotiske frugter skal transporteres til Kolding. Nu er der fynske æbler på menuen. **KOLDING SIDE 1**

KOLDING.

Jydske Vestkysten KOLDING, 010310-1502, 10000 kr. LØRDAG 15. januar 2020

Eksotisk frugt er fjernet fra morgenbuffeten på luksushotel af hensyn til klimaet

Ananas og meloner, der skal transporteres langt, er røget ud af hensyn til klimaset på Hotel Koldingfjord. I stedet er der fynske æbler på morgenbuffeten. Inne gæsterne selv tjener kaffe med et udsigtsskud.

BEREDVIGHED

15. januar 2020

KOLDING. Fremtidig sprækket, ananas og meloner fjernes fra morgenbuffeten på det luksushotel i Kolding. Hotel Koldingfjord har besluttet at fjerne eksotiske frugter som ananas og meloner fra morgenbuffeten på grund af hensyn til klimaet. De eksotiske frugter skal transporteres langt, hvilket giver en høj CO2-udledning. I stedet er der nu fynske æbler på menuen. Gæsterne selv tjener kaffe med et udsigtsskud.



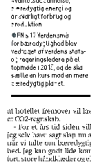
Flaskeviser er populære i ananas og meloner fra Hotel Koldingfjord på morgenbuffeten. Ananas og meloner er fjernet fra menuen af hensyn til klimaet. Foto: Søren Dyrhøj

FAKTA

FØRS VERDENSHÅL
Ananas og meloner er to af de mest CO2-intensive frugter. Ananas har en CO2-udledning på omkring 10 kg CO2 pr. kg frugt, mens meloner har en udledning på omkring 8 kg CO2 pr. kg frugt. Fynske æbler har en udledning på omkring 2 kg CO2 pr. kg frugt.



Som en del af det at fjerne ananas og meloner fra Hotel Koldingfjord på morgenbuffeten, er der fjernet flere eksotiske frugter fra menuen. Foto: Søren Dyrhøj



Som en del af det at fjerne ananas og meloner fra Hotel Koldingfjord på morgenbuffeten, er der fjernet flere eksotiske frugter fra menuen. Foto: Søren Dyrhøj

Hand smed med cykalkyrtur og svinede palitet til

KOLDING. Hand smed med cykalkyrtur og svinede palitet til. Hand smed med cykalkyrtur og svinede palitet til. Hand smed med cykalkyrtur og svinede palitet til.

Motorcykel, gresklammer og en kasse til stjålet

KOLDING. Motorcykel, gresklammer og en kasse til stjålet. Motorcykel, gresklammer og en kasse til stjålet.

Bærber computer stjålet

KOLDING. Bærber computer stjålet. Bærber computer stjålet.



Som en del af det at fjerne ananas og meloner fra Hotel Koldingfjord på morgenbuffeten, er der fjernet flere eksotiske frugter fra menuen. Foto: Søren Dyrhøj

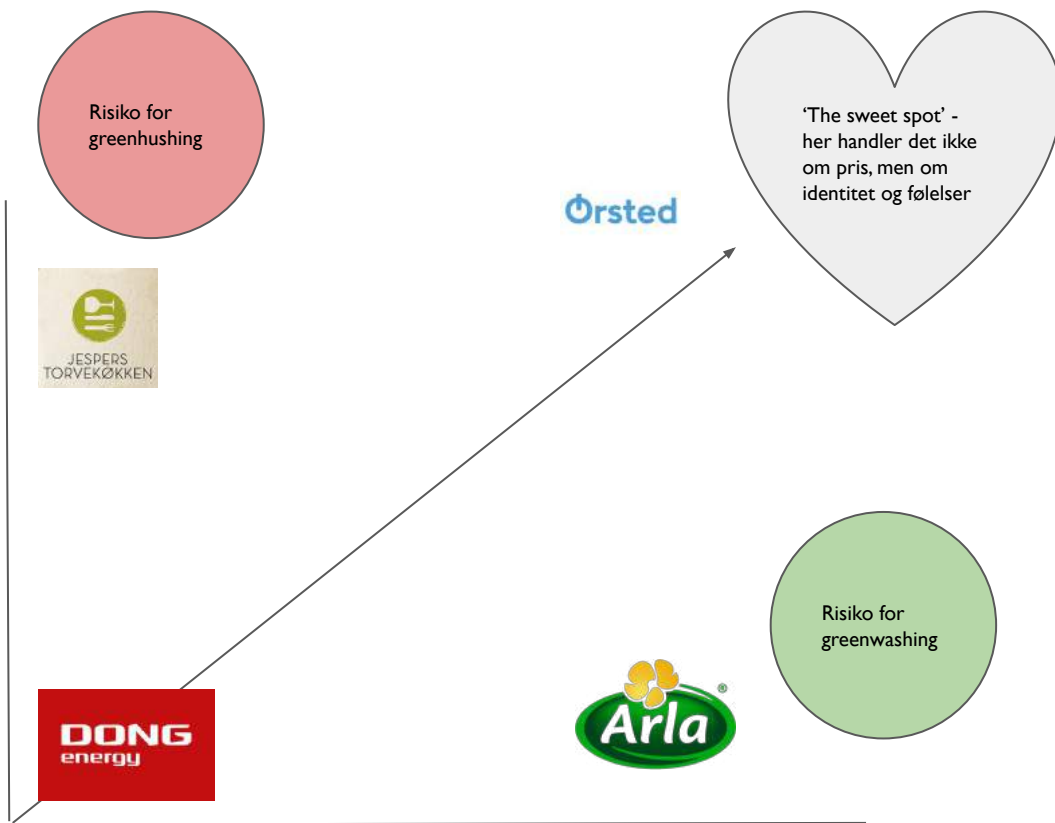
Eksotisk frugt er fjernet fra morgenbuffeten på luksushotel af hensyn til klimaet

”...Der er da nogen, der siger til mig, om jeg ikke skal skifte min Mercedes, der er en dieselhakker, ud. Det skal jeg. Men det bliver ikke lige nu. Vi kan ikke ordne det hele på en gang.”

- Peder J. Madsen, adm. dir. Hotel Koldingfjord

HVORNÅR ER MAN GRØN NOK?

Klima-
resultater



Patos-kommunikation (vi redder verden!)

Transparens er bedste forsvar
mod greenwashing

LETZ SUSHI IMPACT REPORT FACTS

Sammen med vores gæster vil vi redde verdenshavene et måltid ad gangen.
I LETZ SUSHI arbejder vi dedikeret for at gøre store indtryk på vores gæster og samtidigt sørge så små aftryk på kloden og verdenshavene som muligt. I denne rapport kan du læse om alt det, vi gør, for at tilbyde dig et ansvarligt måltid med maksimal kvalitet og minimal klima- og miljøpåvirkning.

100% BÆREDYGTIG OG ANSVARLIG FISK

Den eneste fuldt MSC- og ASC-certificerede kæde i Europa på alle arter, der ikke er fanget under standarderne for det nye mærke "NaturSkånsom"



40%
MSC CERTIFICERET
FISKEARTER



33%
ASC CERTIFICERET
FISKEARTER



27%
SKÅNSOMT FANGET
FISKEARTER



37,5%
AF FISKEARTER FUNDET ELLER
PRODUCERET I DANMARK



324,10 TON CO2 SPARET SAMLET
SET SIDEN SKIFTE TIL 100%
KULDRIK. TILBUDNET HUS FRA
NORDTILLEN I JANUAR 2017.



52% AF VORES KØD FRA
FRITVÆNDE DYR. 12% ER
100% ER FRA IRLAND. 20% ER
FRA IRLAND.



596.000 SPISEPINDE,
358.900 TAKEAWAYPISSE,
1.196.100 BEKLETTET HVISST SIDEN
SKIFTE TIL FSC-CERTIFICERET TRÆ
FRA BÆREDYGTIGT SKOVBRUG



B-CORP CERTIFICERET
SOM DEN ENESTE
SUSHIKÆDE I EUROPA.

593
TON

593 TON CO2 SPARET Gennem
BÆREDYGTIGE OMLÆGNINGER SIDEN
VI STÅREDE REJSEN JANUAR 2017
SVAREDE TIL 136 KURTURE I BIL
RUNDT OM VORES AKSE.



EMBALLAGE

480.000 FISSUBLAGER
PLASTKANTNER OG LAG SPARET SIDEN
SKIFTE TIL MARTS 2020. HVOR VI GIK OVER
TIL BIONERBYGDELIG EMBALLAGE.



AFSKOVNINGS-FRI SOJA

MERE END 90% AF DEN SOJA, DER INDGÅR I VORES
PRODUKTER ER CERTIFICERET AFSKOVNINGSFRI.
DET BETYDER, AT DER IKKE ER FJEDT REGSKOV FOR AT
PRODUERE VORES PRODUKTER (FX FISK OG SOJASAUCE), HVILKET
GIVER OS EN HALVÅRLIG REDPANELSE PÅ MINDEST 63,5 TON CO2.



T-SHIRTS

SIDEN SKIFTE TIL 100% ØKOSTE T-SHIRTS I NOVEMBER
2019 HAR VI SPARET 5,7 MIL. LITER VAND
— SVAREDE TIL DET JÆLLE HUSLIGE
VANDFORBRUG FOR 93 DANKERE.



Too Good To Go

TOO GOOD TO GO

28.516 MÅLTIDER REDDET SIDEN
OPSTART AF SAMARBEJDE I DEC. 2018.
SVARER TIL 71.287,5 KG CO2 'REDDET'.



Turtle Club

TURTLE CLUB / SEA SENSE

315.901 HAVSKILOPADDELINGER
REDDET FRA OPSTART AF
SAMARBEJDE I APRIL 2019.



HEALTHY SEAS

HEALTHY SEAS

4,8 TON EFTERLADTE FISKENET
OG PLAST REDDET OP AF HAVET FRA
OPSTART AF SAMARBEJDE I APRIL 2019.



AFFALD

VI GENANVENDER 29% MERE AFFALD END BRANCHEGENGEMSNITTET
(OFFICIELLE TAL FRA 2018) 23.835 KG BIDAFFALD LAVET TIL GØNING TIL DET
DANSKE LANDBRUG I 1. HALVÅR 2020. 2.585 KG FRITURDOLIE LAVET OM TIL BIO-
BRÆNDELSE. MERE END 43% AF VORES AFFALD ER SENDT TIL GENANVENDELSE.



Pant Z

422 KG AFFALD INDSAMLET I FORBUDSELSE MED PANT Z DÅB 2020
I 2020 LANCEREDE VI ET NYT PANTMÆRKE, DER GIVER UÆRDIG TIL AL SLAGS PLA-
STIK PÅ PANT Z DÅB. I 16 RESTAURANTER PÅTANDE EST. 500 MENNESKER HELE
422 KG AFFALD FRA NATUREN — STØRSTEDELEN VAR PLASTKAFALD.



85 Synes godt om

qbichotels 🌱🌱 We're the greenest hotel in London...take a moment and read why we are doing things differently

Kerneforretning er nøglen



- Kommunikation fra periferien af virksomheden forvirrer modtagerne og kan øge mistillid.
- Husk proportionerne!

HVORDAN UNDGÅR MAN AT SKRÆMME SINE KUNDER VÆK?

Hjælp kunderne til at træffe det
bæredygtige valg

- uden at de skal lave alt for meget
om på deres vaner

Kødfri under tvang: "Det ville være bedre, hvis vi selv kunne vælge"

Det er vigtigt, at statens arbejdspladser viser vejen i den grønne omstilling. Men det havde været bedre, hvis de kødfrie dage kunne blive indført uden tvang, mener to tillidsfolk.

AF PERNILLE SIEGUMFELDT ▾



29. oktober 2020



Frivillighed er bedre end tvang, også når man skal vælge mad i kantinen, mener Andreas Bech og Tina Nørgaard Andersen.

Foto: Morten Dueholm/Jysk Fynske Medier/Ritzau Scanpix

Gør altid det grønne valg til det nemme valg

Bæredygtig frokostordning

Styr selv din frokost på vores brugervenlige frokostplatform.
– op og nedjuster antal kuverter efter behov.

Vi tilbyder også tilkøb af enkeltpakket frisk mad on demand til alle dagens måltider.

Vores frokostordning består hver dag af tre salater, en varm ret, brød samt dip & dressing.

Hver torsdag sørger vi for kage.

Vi har mulighed for tilvalg af kød.

Som udgangspunkt er vores frokostordning plantebaseret.

Levering med el-bil.

Fra 61 kr. pr. person. (ekskl. moms)

Minimum 5 kuverter.

FÅ ET TILBUD PÅ FROKOSTORDNING



Husk!

- Vær oprigtig på klimaets vegne
- Spred budskabet gennem gæster og medarbejdere
- Vær ærlig og erkend konflikterne

Og de sidste...

- Vær 100% transparent
- Husk proportionerne
- Gør det grønne valg til det nemmeste valg



qbichotels
Ixelles



46 Synes godt om

qbichotels Who else is cycling and walking more these day?



sinaturhotellerne



 Synes godt om fra thetravelbook og 251 andre
sinaturhotellerne Vi gentager succesen fra sidste år, og står klar til at lave en god byttehandel til fordel for naturen omkring Storebælt 



LIV Kommunikation

Vi skaber stærke fortællinger for klimabevidste virksomheder og organisationer

sofie@livkommunikation.dk

www.livkommunikation.dk

[linkedin.com/in/sofiehviid/](https://www.linkedin.com/in/sofiehviid/)